



CITTA' DI COPERTINO

- Provincia di Lecce -

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'EVENTO DEL 31 DICEMBRE 2025 “FESTEGGIA IL NUOVO ANNO CON NOI”

IL DIRIGENTE

Visti:

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con D.C.C. n. 22 del 30/06/2025;
- l'art. 43, Legge 27/12/1997, n. 449;
- l'art. 119, D.lgs. 267/2000;
- l'art. 134, D.lgs. 36/2023;
- la D.G.C. n. 148 del 10/10/2025 avente ad oggetto sponsorizzazione eventi natalizi, con la quale la Giunta Comunale:
 - ha manifestato l'interesse a realizzare nel periodo dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026, un ricco programma di eventi, iniziative culturali e spettacoli in occasione delle festività Natalizie, che rappresentano un momento di coesione e partecipazione dell'intera cittadinanza, nonché un momento di festa, di aggregazione sociale;
 - ha stabilito di prevedere dei contributi tramite sponsorizzazione da parte di privati, per la copertura totale e/o parziale delle relative spese in modo da consentire di potenziare la qualità dei servizi resi in favore della comunità;
- la D.G.C. n. 190 del 04/12/2025 con cui la Giunta Comunale ha deliberato tra l'altro:
 - l'approvazione del programma delle manifestazioni natalizie 2025;
 - di disporre che, attraverso apposito avviso pubblico, questa Amministrazione intende reperire risorse ulteriori rispetto a quelle del bilancio comunale, mediante sponsorizzazioni tecniche/finanziarie, che consentano di potenziare la qualità dei servizi resi in favore della comunità, relativamente all'evento del 31/12/2025;
 - di dare indirizzo al Dirigente dell'Area Affari generali e finanziari di provvedere a pubblicare un Avviso relativo all'avvio del procedimento per la scelta degli sponsor per la realizzazione dell'evento previsto per il 31 dicembre 2025.

In esecuzione della propria determinazione n. 1350 del 12/12/2025,

RENDE NOTO CHE

con il presente Avviso, si intendono individuare i soggetti interessati a sponsorizzare finanziariamente l'evento “Festeggia il nuovo anno con noi” relativo al concerto del 31 dicembre 2025.

Art. 1 – Definizioni

Ai fini del presente Avviso si intende:

- per **"contratto di sponsorizzazione"**: un contratto mediante il quale il Comune di Copertino (sponsee) offre, relativamente all'evento da realizzare, ad un terzo soggetto (sponsor) la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e la propria "immagine";
- per **"sponsor"**: ai sensi dell'art. 119, D.lgs. 267/2000, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Copertino;
- per **"sponsee"**: il soggetto che assume dietro corrispettivo l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor;
- per **"sponsorizzazione finanziaria"**: utilizzo da parte dello sponsor, per scopi pubblicitari, di spazi messi a disposizione dello sponsee, dietro pagamento di un corrispettivo.

Art. 2 – Oggetto della sponsorizzazione

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di offerte di sponsorizzazione finanziaria da parte di operatori economici per la realizzazione del concerto del 31 dicembre 2025. In tale prospettiva lo svolgimento dell'evento darà anche l'opportunità alla Città di Copertino di promuovere, incentivare e consolidare la sinergia tra le realtà produttive locali e l'Ente Pubblico per concorrere a rilanciare l'importanza della Città, offrendo alla comunità, ai turisti ed ai visitatori occasioni di incontro, di aggregazione e svago creando così un notevole ritorno di immagine anche per gli sponsor che collaboreranno.

Ai sensi dell'art. 43, L. 449/1997, dell'art. 134, co. 4, D.lgs. 36/2023, e dell'art. 119, D.lgs. 267/2000, per sponsorizzazione finanziaria deve intendersi la sponsorizzazione che si attua per il tramite del versamento, da parte dello sponsor (in favore dello sponsee, ovvero del Comune di Copertino) di una somma di denaro corrispondente al valore della sponsorizzazione medesima.

Le sponsorizzazioni richieste non avranno il diritto di esclusiva da parte dello sponsor, e pertanto il Comune potrà ricevere più sponsorizzazioni per lo stesso evento.

Art. 3 – Spazi pubblicitari messi a disposizione

Gli spazi pubblicitari messi a disposizione sono:

- sponsorizzazione vocale durante l'evento;
- sponsorizzazione su locandine e manifesti, web e cartacei;
- esposizione di banner promozionali presso il palco dell'evento sponsorizzato e nell'area interessata dall'evento;
- totem luminoso durante il concerto.

Art. 4 – Requisiti degli sponsor

Può assumere la veste di sponsor, ai sensi dell'art. 11 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con D.C.C. n. 22 del 30.06.2025:

- 1) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la pubblica amministrazione;
- 2) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.);
- 3) le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Copertino;

4) Enti ed Istituzioni Pubbliche.

Art. 5 - Tipologie di sponsorizzazione e relative caratteristiche

Di seguito le tipologie e le caratteristiche delle sponsorizzazioni proposte:

a) Basic Sponsor – Euro 100,00 (oltre IVA):

➤ sponsorizzazione vocale (menzione durante l'evento da parte dello speaker);

b) Medium Sponsor – Euro 500,00 (oltre IVA):

➤ sponsorizzazione vocale (menzione durante l'evento da parte dello speaker);

➤ sponsorizzazione di dimensione standard su locandine e manifesti, web e cartacei;

c) Superior Sponsor – Euro 1.000,00 (oltre IVA):

➤ sponsorizzazione vocale (menzione durante l'evento da parte dello speaker);

➤ sponsorizzazione di dimensione large su locandine e manifesti, web e cartacei;

d) Premium Sponsor – Euro 2.000,00 (oltre IVA):

➤ sponsorizzazione vocale (menzione durante l'evento da parte dello speaker);

➤ sponsorizzazione di dimensione large su locandine e manifesti, web e cartacei;

➤ esposizione di 1 banner promozionale (striscione dim. max 400*100 cm), fornito dallo sponsor, presso il palco dell'evento sponsorizzato;

e) Main Sponsor – Euro 5.000,00 (oltre IVA):

➤ sponsorizzazione vocale (menzione durante l'evento da parte dello speaker);

➤ sponsorizzazione di dimensione large in posizione privilegiata su locandine e manifesti, web e cartacei;

➤ esposizione di 2 banner promozionali (striscioni dim. max 400*100 cm), forniti dallo sponsor, di cui 1 presso il palco dell'evento sponsorizzato ed 1 nell'area interessata dall'evento;

➤ sponsorizzazione su totem luminoso durante il concerto.

Le misure standard e large, previste per la sponsorizzazione su locandine e manifesti, saranno dimensionate e rapportate in base alle esigenze di layout di stampa.

L'ordine di esposizione dipenderà dall'importo del contributo offerto.

Art. 6 – Iter

La presente procedura di sponsorizzazione avverrà secondo le seguenti fasi:

- ricezione istanze di sponsorizzazione entro il termine massimo del 23/12/2025;
- valutazione delle istanze pervenute entro i due giorni lavorativi successivi;
- sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;
- versamento del corrispettivo legato alla sponsorizzazione.

Con il versamento si perfeziona l'impegno assunto con la presentazione dell'istanza, e la successiva obbligazione assunta in fase contrattuale, e pertanto si potrà beneficiare della sponsorizzazione richiesta.

Art. 7 – Termini e modalità di presentazione delle istanze

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro e non oltre la data del 23/12/2025, mediante una delle seguenti modalità:

- tramite PEC con oggetto "Avviso pubblico sponsorizzazione", da inviare al seguente indirizzo: comunecopertino@pec.rupar.puglia.it;

- tramite consegna della domanda in busta chiusa riportante come oggetto la dicitura “Avviso pubblico sponsorizzazione” presso l’Ufficio Protocollo del Comune di Copertino, situato in Via Malta, n. 10.

Alla domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà essere allegata copia del documento di identità fronte/retro o altro documento equipollente del legale rappresentante, in corso di validità.

Lo sponsor, con l’invio della domanda, si impegna al pagamento immediato del corrispettivo indicato all’art. 5, in funzione della tipologia prescelta, previa sottoscrizione del relativo contratto.

Il presente verrà pubblicato sul sito web dell’Amministrazione comunale di Copertino nella sezione notizie e nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti.

Art. 8 – Diritto di rifiuto ed esclusioni soggettive e oggettive

Il Comune ha la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l’attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative/attività;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d’azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
- e) apposizione di sponsor su atti amministrativi ufficiali dell’Ente.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non assicurino il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100, D.lgs. 36/2023, in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici;
- b) non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla risoluzione n. 2003116 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - i. diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - ii. diritto alla sicurezza e alla salute delle persone: diritti dei lavoratori; rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
- c) violino obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
- d) violino obblighi riguardanti la protezione dell’ambiente;
- e) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l’Amministrazione comunale.

L’interessato attesta il possesso dei requisiti di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000.

L’Amministrazione effettuerà a campione dei controlli sulle predette autocertificazioni, mirate in particolare alla verifica dell’inesistenza di cause ostative a contrattare con il Comune in merito alla disciplina del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136), e del D.lgs. 21 novembre 2007, n. 231 (Attuazione della direttiva 2005/60/CE concernente la prevenzione dell’utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo nonché della direttiva 2006/70/CE che ne reca misure di esecuzione).

Art. 9 – Criteri e modalità di valutazione delle offerte

Non essendoci il diritto di esclusiva da parte degli sponsor, la valutazione delle istanze di sponsorizzazione avverrà immediatamente dopo la presentazione di ogni domanda, sulla base dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, all'art. 8.

Art. 10 – Sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione ed impegni successivi

In esito alla valutazione delle istanze, si procederà con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e con il versamento del relativo corrispettivo in un'unica tranne.

Copia del pagamento dovrà essere inviata dallo sponsor al seguente indirizzo e-mail: ufficioaffarigenerali@comune.copertino.le.it

Ad avvenuto versamento il Comune emetterà fattura allo sponsor per un importo pari al contributo incassato. Alla sponsorizzazione saranno applicati i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previste da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dell'attività sponsorizzata.

In sede di formalizzazione del rapporto lo Sponsor è tenuto a:

- individuare il marchio/logo o nome aziendale che intende sponsorizzare;
- mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile per la fedele riproduzione del marchio/logo o nome aziendale.

Art. 11 – Istanza di sponsorizzazione

Le istanze di sponsorizzazione devono essere redatte seguendo il modulo allegato al presente Avviso e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente: ditta-ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale;
- b) numero di iscrizione al registro delle imprese;
- c) codice fiscale/partita Iva;
- d) indirizzi mail/PEC a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso;
- e) l'oggetto dell'attività esercitata;
- f) nominativo e recapiti telefonici del referente operativo per la proposta presentata;
- g) tipologia di sponsorizzazione scelta (art. 5);
- h) oggetto della sponsorizzazione (marchio/logo o nome aziendale da sponsorizzare);
- i) autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive attestanti:
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
 - l'assenza di tutte le cause di rifiuto ed esclusioni (oggettive e soggettive) ai sensi dell'art. 8 del presente Avviso, ivi incluso l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
 - l'impegno a rispettare tutte le condizioni contenute nel presente Avviso;
 - l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni, salvo eventuali esenzioni ove consentito.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità fronte/retro o altro documento equipollente del legale rappresentante.

Art. 12 – Trattamento dei dati

Il Titolare del trattamento dei dati forniti è il Comune di Copertino ai sensi dell'art. 37 del GDPR (regolamento U.E. 2016/679).

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per il procedimento per il quale sono richiesti. I dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal presente Avviso, in conformità con il D. Lgs. 196/2003 ed il Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Art. 13 – Rinvio a disposizione dei leggi

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, è fatto rinvio alle disposizioni di Legge e del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Art. 14 – Ufficio precedente – Responsabile del Progetto

Il Responsabile del Progetto è il Dirigente dell'Area Affari generali e finanziari – Dott. Giuseppe Fracella.

L'ufficio precedente è l'Ufficio Affari Generali del Comune di Copertino, contattabile per informazioni ai seguenti recapiti:

tel. 0832/938330

mail ufficioaffarigenerali@comune.copertino.le.it

**Il Dirigente
Area Affari generali e finanziari
Dott. Giuseppe Fracella**